

Performance Marketing & Analytics (m/w/d)

Mit über 40 Jahren Erfahrung und mehr als 200 Mitarbeitern gehört die Paychex Deutschland GmbH, eine Tochter des US-amerikanischen Milliardenunternehmens Paychex, Inc., zu den größten Anbietern für Lohn- und Gehaltsabrechnungen innerhalb der Bundesrepublik. Von unseren Standorten in Hamburg, Berlin, Dresden und Rostock aus kümmern wir uns um die Belange unserer mittlerweile mehr als 6000 Kunden. Der Paychex-Gruppe gehören der dänische HRM-SaaS-Anbieter Emplay sowie die Lessor Group an, welche als marktführender Anbieter für Payroll- und Human-Capital-Management-Softwarelösungen in Dänemark sowie Nordeuropa agiert.

Standort: Hamburg, Berlin, Home-Office

Start: ab sofort

Arbeitszeit: Vollzeit

Wir suchen einen vielseitigen und erfahrenen Marketing-Spezialisten, der unser Team verstärkt.

Diese Rolle vereint die Expertise im Performance Marketing und Marketing-Automatisierung mit einem starken Fokus auf Analysen. Du wirst unsere digitalen Werbemaßnahmen vorantreiben, die Benutzererfahrung und Konversionsraten optimieren und Daten nutzen, um strategische Entscheidungen zu treffen – all dies trägt maßgeblich zu unserem Wachstum auf dem deutschen Markt bei.

Dein Aufgabenbereich

Performance Marketing:

- Entwicklung, Umsetzung und Verwaltung von bezahlten Such- und Social-Media-Kampagnen mit Schwerpunkt auf Google Ads und LinkedIn Ads
- Durchführung von Keyword-Recherchen und Zielgruppenansprache
- Planung und Zuordnung von Werbebudgets
- Durchführung von A/B-Tests für Anzeigen und Landing Pages
- Überwachung der Kampagnenleistung, Analyse von Schlüssel Metriken und Erstellung detaillierter Leistungsberichte mit umsetzbaren Erkenntnissen

UX und Conversion Rate Optimierung (CRO):

- Bewertung der Benutzererfahrung auf der Website und Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten
- Durchführung von Usability-Tests, Sammlung von Benutzerfeedback und Nutzung der Daten zur Verbesserung des Designs
- Erstellung und Optimierung von Landing Pages

Marketing-Automatisierung und Analysen:

- Implementierung und Verwaltung von Marketing-Automatisierungstools, Entwicklung von Workflows
- Überwachung und Optimierung automatisierter Kampagnen
- Sammlung und Analyse von Marketingdaten, Pflege von Dashboards

Dein Anforderungsprofil

- Bachelor-Abschluss in Marketing, Betriebswirtschaft, Datenwissenschaft oder einem verwandten Bereich
- 3+ Jahre Erfahrung im Performance Marketing, Marketing-Automatisierung und Datenanalyse
- Erfahrung im Umgang mit Google Ads, LinkedIn Ads und Marketing-Automatisierungsplattformen
- Starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung mit Tools wie Google Analytics
- Nachweisliche Erfahrung in UX und Conversion Rate Optimierung
- Hervorragende Kommunikations- und Teamfähigkeiten
- Fähigkeit, mehrere Projekte in einem schnelllebigen Umfeld zu managen und Fristen einzuhalten

Das bieten wir

- Flache Hierarchien, Duz-Kultur und kurze Entscheidungswege
- Wertschätzung auf Augenhöhe und Feedbackkultur
- Mitarbeit in einem wachsenden Unternehmen mit viel Gestaltungsspielraum
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Die eigenständige Wahlmöglichkeit aus dem Homeoffice und/oder im Büro zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Ein wettbewerbsfähiges Gehaltspaket, bestehend aus einer attraktiven Vergütung sowie einem persönlichem Leistungs- und Unternehmensbonus
- Corporate Benefits, Wellpass
- Enge Zusammenarbeit mit unserem internationalen Marketingteam in Kopenhagen

Deine Ansprechpartnerin

Josie Bringe

Personalreferentin

Standorte:

Tropowitzstraße 5, 22529 Hamburg

Schützenstraße 6a, 10117 Berlin

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!