

Marketing & Sales Assistant (m/w/d)

Mit über 40 Jahren Erfahrung und mehr als 200 Mitarbeitern gehört die Paychex Deutschland GmbH, eine Tochter des US-amerikanischen Milliardenunternehmens Paychex, Inc., zu den größten Anbietern für Lohn- und Gehaltsabrechnungen innerhalb der Bundesrepublik. Von unseren Standorten in Hamburg, Berlin, Dresden und Rostock aus kümmern wir uns um die Belange unserer mittlerweile mehr als 6000 Kunden. Der Paychex-Gruppe gehören der dänische HRM-SaaS-Anbieter Emplay sowie die Lessor Group an, welche als marktführender Anbieter für Payroll- und Human-Capital-Management-Softwarelösungen in Dänemark sowie Nordeuropa agiert.

Zur Verstärkung unseres Marketing- und Salesteams suchen wir ab sofort (in Hamburg oder Berlin) eine*n Marketing & Sales Assistant (m/w/d)

Dein Aufgabenbereich

Marketing

- Du erarbeitest mit dem Team verschiedene und abwechslungsreiche Marketingprojekte über alle Marketingkanäle hinweg
- Du erstellst mit dem Team Werbekampagnen und Markt- & Wettbewerberrecherchen
- Du übernimmst und verantwortest eigene Projekte
- Du unterstützt das Team in der Content-Pflege, dem Newsletter-Versand und der Aktualisierung der Webseite
- Du koordinierst und steuerst die Marketingeinträge in unserem Intranet
- Du arbeitest mit dem Team an unserer Brand Awareness, wie unser Referenzkundenprojekt

Sales

- Du unterstützt den Bereich Partner und Direct Sales im Prozess der Neukundengewinnung und bei der Betreuung der Bestandskunden
- Du übernimmst vertriebsunterstützende Aufgaben wie das Leadmanagement, die Provisionsabrechnung, Reportings und Sales-Analysen
- Du bearbeitest Kundenanfragen

Dein Anforderungsprofil

- Du hast ein abgeschlossenes Bachelorstudium oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Sales oder Kommunikation
- Idealerweise erste Berufserfahrungen im Vertriebsinnendienst, Kundensupport und/oder Marketing
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit CMS- & CRM-Systemen und Salesforce
- Ein gutes Gespür für zielgruppenorientierte und kanalspezifische Kommunikation
- Kreativität und Umsetzungsstärke in Bezug auf informative sowie werbliche Textarten
- Ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten sowie eine selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise

Das bieten wir

- Arbeiten vor Ort oder hybrid
- Zahlreiche Corporate Benefits & Mitarbeiterangebote
- Betriebliche Altersvorsorge
- 30 Urlaubstage
- IT-Hardware Paket für das Homeoffice
- Gesundheitsangebote, EGYM Wellpass
- Hundefreundliches Büro
- Duz-Kultur
- Regelmäßiger (virtueller) Austausch

- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Enge Zusammenarbeit mit unserem internationalen Marketingteam in Kopenhagen